

Esecuzione della legge federale sulla formazione professionale

Fondandosi sull'articolo 51 della legge federale del 19 aprile 1978 sulla formazione professionale (RS 412.10) e sull'articolo 45 capoverso 2 della relativa ordinanza d'esecuzione del 7 novembre 1979 (RS 412.101), la "Schweizer Werbung" e la "Fédération romande de publicité et de communication FRP" hanno presentato un disegno di regolamento concernente l'esame di professione di pianificatore/pianificatrice di comunicazione di marketing. Il regolamento concernente l'esame di professione di tecnico di pubblicità del 24 luglio 1987 sarà abrogato.

Fondandosi sull'articolo 51 della legge federale del 19 aprile 1978 sulla formazione professionale (RS 412.10) e sull'articolo 45 capoverso 2 della relativa ordinanza d'esecuzione del 7 novembre 1979 (RS 412.101), il "Schweizerischer Verband für visuelle Kommunikation Viscom" e il "Verband der Schweizer Druckindustrie" hanno presentato un disegno di regolamento concernente l'esame di professione di agente commerciale di tipografia. Il regolamento del 6 marzo 1996 sarà abrogato.

4 aprile 2000

Ufficio federale della formazione professionale
e della tecnologia