



Obiettivi strategici del Consiglio federale per il Museo nazionale svizzero per gli anni 2021–2024

del 18 novembre 2020

1 Situazione iniziale

1.1 Basi legali

Il Museo nazionale svizzero (MNS) è un istituto di diritto pubblico dotato di personalità giuridica propria aggregato al Dipartimento federale dell'interno (DFI). La sua attività e i suoi principi organizzativi si fondano sulla legge del 12 giugno 2009 sui musei e le collezioni (LMC; RS 432.30). Il MNS assolve i compiti conferitigli dalla LMC senza alcun condizionamento politico e svolge la sua attività tenendo conto del Codice etico del Consiglio internazionale dei musei (International Council of Museums, ICOM). Determinante per l'attività del MNS nel periodo 2021–2024 è inoltre il messaggio del 26 febbraio 2020 concernente la promozione della cultura negli anni 2021–2024 (Messaggio sulla cultura; FF 2020 2813).

1.2 Mandato e contesto

Il MNS adempie il suo mandato pubblico nell'interesse del Paese, in particolare:

- rappresentando la storia della Svizzera;
- riflettendo sulla variegata identità della Svizzera;
- offrendo ai musei cantonali, comunali o privati i propri servizi come centro di competenza museologico.

Il mandato è adempiuto sulla base delle attività museali e collezionistiche classiche, stabilite segnatamente negli statuti dell'ICOM.

Il MNS raggruppa tre musei federali a vocazione storico-culturale – il Museo nazionale di Zurigo, il Castello di Prangins e il Forum della storia svizzera di Svitto – e il Centro delle collezioni di Affoltern am Albis, comune alle tre istituzioni.

Può inoltre curare l'allestimento di esposizioni in istituzioni che non fanno parte del MNS, quale il Museo doganale Cantine di Gandria.

2.1 Gruppo di prodotti «Collezioni»

Orientamento generale

Le collezioni del MNS rispecchiano l’eredità storico-culturale e artigianale delle regioni della Svizzera odierna. Il lavoro di collezione del MNS è definito in un piano collezionistico.

Obiettivi

1. Conformemente al proprio piano collezionistico, il MNS costituisce un patrimonio culturale rappresentativo dell’insieme del Paese mediante donazioni, acquisizioni e cooperazioni con collezioni.
2. Lo studio scientifico e documentaristico delle collezioni è alla base dell’attività espositiva e di ricerca.
3. Il MNS collabora con istituzioni accademiche di formazione e formazione continua.
4. Il MNS utilizza il potenziale del Centro delle collezioni di Affoltern am Albis e del Centro studi del Museo nazionale di Zurigo sotto il profilo tecnologico, scientifico ed economico. I due centri cooperano con collezioni e musei nazionali e internazionali.

Gli indicatori relativi al gruppo di prodotti «Collezioni» sono riportati nell’allegato al numero 1.1.

2.2 Gruppo di prodotti «Esposizioni»

Orientamento generale

La presentazione della storia e del patrimonio culturale deve contribuire a rendere accessibile e comprensibile la Svizzera odierna, anche nel suo contesto globalizzato, ai visitatori svizzeri ed esteri.

Obiettivi

1. Il MNS offre al suo pubblico esposizioni temporanee e permanenti attrattive.
2. Con le sue manifestazioni, il MNS offre una vetrina di prestigio alla cultura e alla storia della Svizzera.
3. Il MNS è fedele a un concetto di cultura in senso lato e si rivolge a tutta la popolazione residente in Svizzera.
4. Il MNS promuove lo scambio fra le istituzioni espositive sul piano nazionale e internazionale.

Gli indicatori relativi al gruppo di prodotti «Esposizioni» sono riportati nell’allegato al numero 1.2.

2.3 Progetti edilizi nelle sedi di Zurigo e Affoltern am Albis

Dopo la conclusione, nel 2020, del progetto generale «Ampliamento e risanamento del Museo nazionale di Zurigo», nel 2021 saranno portati a termine i lavori di sistemazione dei dintorni e sarà ultimata la documentazione finale del progetto edilizio.

Nell'ambito del previsto processo di raggruppamento delle due sedi del Centro delle collezioni di Affoltern am Albis, il MNS coadiuva l'Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (committente) nella pianificazione e nella realizzazione del progetto.

2.4 Gestione dei rischi

Il MNS dispone di un processo di gestione dei rischi permanente che prevede un sistema di presentazione di rapporti. L'obiettivo dei rapporti sui rischi è di indicare, documentare e valutare i rischi cui potrebbe trovarsi esposto il MNS, in modo da definire misure proattive adeguate.

La direzione informa una volta l'anno il consiglio museale sulla situazione relativa alla gestione dei rischi; il consiglio museale informa il DFI sui rischi straordinari.

L'indicatore relativo alla gestione dei rischi è riportato nell'allegato al numero 1.3.

3 Obiettivi finanziari

Il Consiglio federale si attende dal MNS che:

1. nel fornire le sue prestazioni, operi nel rispetto dei principi dell'economia d'impresa, si assuma la responsabilità dei risultati e applichi processi di controllo e gestione strategica adeguati;
2. finanzi le sue attività con i mezzi previsti all'articolo 17 LMC (contributi della Confederazione, entrate risultanti dall'esercizio dei musei e da altre prestazioni commerciali, contributi dei Cantoni e dei Comuni in cui ha sede e liberalità di terzi);
3. presenti in modo trasparente i fondi che alimentano il capitale dell'organizzazione (capitale vincolato), renda conto al Consiglio federale di come intende impiegare queste risorse e – se necessario, e per compensare le fluttuazioni annuali legate all'esercizio – costituisca un capitale supplementare (capitale non vincolato), che tuttavia non dovrebbe superare il 5 per cento del fatturato;
4. proceda alla presentazione dei conti secondo l'articolo 19 LMC.

Gli indicatori relativi agli obiettivi finanziari sono riportati nell'allegato al numero 2.

4 Obiettivi in materia di politica del personale

Il Consiglio federale si attende dal MNS che:

1. pratichi una politica del personale orientata al futuro, socialmente responsabile, trasparente e affidabile e offra a tutte le fasce di età condizioni di lavoro concorrenziali in un ambiente favorevole allo sviluppo e alle prestazioni personali;
2. promuova, tra i superiori e i collaboratori, un atteggiamento nei confronti del lavoro fondato sull'integrità;
3. promuova l'acquisizione di un'elevata competenza specialistica e l'avanzamento professionale mediante offerte di formazione e formazione continua;
4. persegua un'equa rappresentanza delle comunità linguistiche e di genere;
5. nei limiti delle sue possibilità, metta a disposizione posti di formazione professionale di base adeguati e ulteriori posti di formazione;
6. orienti il livello delle prestazioni dei propri piani previdenziali a quello della Confederazione e ripartisca equamente gli oneri fra assicurati e datore di lavoro;
7. nelle procedure di assunzione, prenda in considerazione in modo adeguato le candidature di persone residenti e di persone con bisogni speciali.

Gli indicatori relativi agli obiettivi in materia di politica del personale sono riportati nell'allegato al numero 3.

5 Cooperazioni

Il Consiglio federale si attende dal MNS che:

1. nel proprio settore di competenza, cooperi con organi nazionali e internazionali;
2. partecipi a progetti nazionali e internazionali, se ciò contribuisce all'adempimento del mandato legale o del mandato di prestazioni;
3. cooperi con partner nella prospettiva di finanziamenti pubblici o di terzi.

6 Rapporti al Consiglio federale

Il Consiglio federale si attende dal MNS che assicuri un regolare scambio di informazioni con i rappresentanti della Confederazione, in particolare in occasione dei colloqui con il proprietario previsti a cadenza almeno semestrale.

Il consiglio museale informa ogni anno il Consiglio federale per scritto sul grado di raggiungimento degli obiettivi strategici e, mediante il rapporto di gestione, sull'andamento degli affari, sul conto annuale, su eventuali rischi e su altri aspetti rilevanti della propria attività.

Allegato
(n. 2–4)

Indicatori relativi alle priorità e agli altri obiettivi strategici del Consiglio federale per il Museo nazionale svizzero per gli anni 2021–2024

1. Priorità strategiche

1.1 Gruppo di prodotti «Collezioni»

Ambito	Indicatori/Cifre chiave	Misurazione
Composizione delle collezioni	Le collezioni del MNS sono composte da 14 fondi dedicati alla storia, all'artigianato, all'artigianato artistico e all'arte applicata.	Rapporto annuale sui fondi del MNS
Documentazione delle collezioni	I fondi sono inventariati rapidamente; il tasso d'inventariazione medio è del 90 per cento (valore di riferimento).	Rapporto trimestrale
Strategia collezionistica	I fondi sono ampliati sulla base di una strategia collezionistica prestabilita.	Rapporto annuale sui fondi del MNS

1.2 Gruppo di prodotti «Esposizioni»

Ambito	Indicatori/Cifre chiave	Misurazione
Numero di esposizioni	Il MNS presenta ogni anno da cinque a sette nuove esposizioni proprie, esposizioni permanenti escluse (valore di riferimento).	Rapporto di gestione
Numero di manifestazioni	Per sostenere e accompagnare l'offerta espositiva, il MNS propone ogni anno 80 manifestazioni nelle sue sedi (valore di riferimento).	Rapporto di gestione
Numero di prestiti	Il MNS promuove gli scambi con altri musei nazionali e internazionali effettuando ogni anno 650 prestiti (valore di riferimento).	Rapporto di gestione

1.3 Gestione dei rischi

Ambito	Indicatori/Cifre chiave	Misurazione
Gestione dei rischi	Il MNS rende conto ogni anno al Consiglio federale di eventuali rischi, indicando quelli cui potrebbe essere esposta la Confederazione.	Rapporto sui rischi

2 Obiettivi finanziari

Ambito	Indicatori/Cifre chiave	Misurazione
Capitale dell'organizzazione	Con il fondo previsto per le esposizioni nel capitale dell'organizzazione sono finanziate le nuove esposizioni permanenti; la relativa fluttuazione è compresa tra 0 e circa 6 mio. di CHF.	Rapporto sul conto annuale
Eccedenza di spesa/reddito	Il valore di riferimento per il MNS relativo alla fluttuazione è di circa 3 mio. di CHF per l'alimentazione del capitale proprio o per il prelievo di fondi dal capitale proprio.	Rapporto sul conto annuale
Autofinanziamento	Il valore di riferimento è di 7 mio. di CHF l'anno.	Rapporto sul conto annuale

3 Obiettivi in materia di politica del personale

Ambito	Indicatori/Cifre chiave	Misurazione
Politica del personale	La ripartizione di genere e delle lingue nazionali è resa pubblica.	Rapporto annuale sul personale
Candidature di persone residenti	La ripartizione nazionale del personale e delle persone assunte è documentata annualmente.	Rapporto annuale sul personale