

# Legge sul cinema

## Informazioni sul bando di concorso in vista della conclusione di contratti di prestazioni (CP) per il sostegno di riviste cinematografiche svizzere per gli anni 2009–2011

---

### Introduzione

L'esistenza e lo sviluppo di una cultura cinematografica forte si fondano sul continuo emergere di nuove riflessioni che alimentano le discussioni critiche riguardo al media cinematografico nonché ad avvenimenti politici e culturali ad esso connessi. L'importanza del ruolo svolto dalle riviste cinematografiche in questo ambito è evidente: esse forniscono materiale di discussione e offrono una certa visibilità all'arte cinematografica. In un contesto più ampio, le riviste cinematografiche guardano con occhio critico la storia e la cultura in generale e portano avanti un discorso che si articola nel tempo.

L'obiettivo delle prestazioni di promozione dell'UFC consiste nel permettere alle riviste che propongono un approccio minuzioso e critico alla creazione cinematografica, in particolare di quella svizzera, di dotarsi di strutture professionali. In vista della conclusione di nuovi contratti di prestazioni per gli anni 2009–2011 nell'ambito delle riviste cinematografiche, l'UFC emana il presente bando di concorso.

### 1. Basi legali

Articolo 5 lettera a della legge federale del 14 dicembre 2001 sulla produzione e la cultura cinematografiche (legge sul cinema, LCin; RS 443.1).

Articoli 2 lettera c e 4 dell'ordinanza del DFI sulla promozione cinematografica (OPCin; RS 443.113).

N. 5.4 dei regimi di promozione cinematografica per gli anni 2006–2010 (allegato OPCin)

### 2. Scadenze

Il concorso in vista della conclusione di CP per il sostegno di riviste cinematografiche svizzere si apre il 30 ottobre 2008.

La documentazione di candidatura deve essere inoltrata entro il 22 dicembre 2008. Va consegnata direttamente all'UFC o inviata alla sua attenzione entro il termine prestabilito (fa fede il timbro postale). Non sono previste proroghe.

### **3. Contesto**

#### **a) Obiettivi del sostegno**

Attraverso il sostegno concesso, l'UFC intende promuovere la diffusione della cultura cinematografica e la sensibilizzazione nei suoi confronti. L'obiettivo delle prestazioni di promozione consiste nel permettere alle riviste cinematografiche che informano in modo approfondito e critico sull'attuale creazione cinematografica, in particolare quella svizzera, di dotarsi di strutture professionali in grado di consolidarne e svilupparne i principi editoriali (n. 5.4.1 dei regimi di promozione cinematografica).

#### **b) Criteri**

Al momento di stipulare contratti di prestazioni con riviste cinematografiche vengono considerati soprattutto i seguenti criteri:

- aggiornamento approfondito, analitico e critico dell'attività o della creazione cinematografica svizzera o del settore cinematografico;
- indipendenza della redazione;
- continuità e professionalità;
- diffusione nazionale o in una regione linguistica.

#### **c) Durata**

I CP vengono stipulati per una durata di due anni a partire dal 1° luglio 2009 fino al 30 giugno 2011.

#### **d) Modalità**

Gli aiuti finanziari dell'UFC sono erogati a fondo perso. In linea di principio ammontano al massimo al 50 per cento del budget complessivo. Gli aiuti finanziari sono erogati entro i limiti di attribuzione dei rispettivi budget da parte delle Camere federali. A conclusione del progetto il responsabile deve trasmettere all'UFC un rapporto d'attività e un conteggio finale dettagliato.

### **4. Documentazione di candidatura**

La documentazione di candidatura deve essere inoltrata all'UFC e contenere i seguenti documenti:

- formulario d'iscrizione e tavola sinottica debitamente compilati;
- dati tecnici della rivista (numero dei fascicoli per anno, numero medio di pagine, tiratura, prezzo degli abbonamenti, numero di abbonati, ecc.);
- strategia della pubblicazione (linea editoriale/orientamento della rivista/filosofia);
- presentazione degli obiettivi per i due anni successivi e modo con cui l'istituzione pensa di raggiungerli;

- ultimo rapporto d'attività in cui figurino segnatamente le seguenti informazioni:
  - rubriche trattate (suddivisione delle rubriche, descrizione delle rubriche, numero medio di pagine per ogni rubrica, media delle battute per testo in funzione delle rubriche, un esempio concreto di testo per ogni rubrica)
  - numero e genere di film/eventi sostenuti (punti forti dell'anno in questione)
  - persone che redigono i testi (numero di personale fisso, genere di redattori/giornalisti/critici, processo di selezione degli autori, eventualmente biografia dei redattori principali, ecc.)
  - informazioni sul genere di lettori (target, estensione geografica, ecc.)
  - informazioni sul tipo di diffusione e sulle misure di promozione
  - valutazione della percentuale redazionale attribuita alla cultura cinematografica svizzera (precisazioni sul genere del sostegno e sul genere di eventi sostenuti)
  - contabilità certificata (se possibile dell'ultimo biennio);
- organigramma e struttura;
- budget 2009–2011;
- piano finanziario 2009–2011;
- altri documenti ritenuti utili.

L'UFC si riserva il diritto di richiedere informazioni supplementari.

*Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi a:*

Christian Ströhle, Ufficio federale della cultura, Sezione cinema

Telefono: 031 324 70 24

Mail: [Christian.Stroehle@bak.admin.ch](mailto:Christian.Stroehle@bak.admin.ch)

28 ottobre 2008

Ufficio federale della cultura:

Sezione cinema