

FF 2021 www.dirittofederale.admin.ch La versione elettronica firmata è quella determinante



Comunicazione della Commissione della concorrenza

(art. 28 della legge federale del 6 ottobre 1995 sui cartelli e altre limitazioni della concorrenza, legge sui cartelli; RS 251)

Il 14 dicembre 2020 la segreteria della Commissione della concorrenza, in accordo con un membro della presidenza, ha aperto un'inchiesta ai sensi dell'articolo 27 LCart contro Swisscom (Schweiz) SA (di seguito: Swisscom).

Vi sono indicazioni che Swisscom ha negato ai concorrenti l'accesso alla propria infrastruttura di rete (accesso di livello 1) e li ha quindi limitati nella determinazione dei prezzi e nella fornitura dei servizi.

L'inchiesta mira a stabilire se Swisscom detiene una posizione dominante sul mercato dell'accesso all'infrastruttura fisica di rete con velocità di trasmissione in fibra ottica e se ha abusato di tale posizione ostacolando così l'accesso o l'esercizio della concorrenza delle altre imprese o svantaggiando i partner commerciali (art. 7 cpv. 1 LCart). In particolare, si verifica se il comportamento di Swisscom nega ingiustificatamente una relazione commerciale, limita la concorrenza nella produzione, nella vendita o nello sviluppo tecnico, discrimina i partner commerciali in termini di prezzi o altre condizioni commerciali inadeguati.

Entro 30 giorni dalla pubblicazione di questa comunicazione, terzi possono annunciare alla segreteria della Commissione della concorrenza la loro intenzione di partecipare alla procedura. Secondo l'articolo 43 capoverso 1 lettera a-c LCart, possono annunciarsi:

- a. le persone che a motivo della limitazione della concorrenza sono impedite nell'accesso o nell'esercizio della concorrenza:
- le associazioni professionali ed economiche autorizzate per statuto a difendere gli interessi economici dei loro membri, sempreché anche i membri dell'associazione o di una sezione possano partecipare all'inchiesta;
- le organizzazioni di importanza nazionale o regionale che per statuto si dedicano alla difesa dei consumatori.

Gli annunci vanno indirizzati alla segreteria della Commissione della concorrenza, Hallwylstrasse 4, 3003 Berna, numero di telefono 031 322 20 40, indirizzo di posta elettronica: info@comco.admin.ch.

19 gennaio 2021

Segreteria della Commissione della concorrenza

2021–0079 FF 2021 1