

Entscheid im Widerspruchsverfahren Nr. 9063

Widersprechende Kraft Foods Schweiz Holding AG, Bellerivestrasse 203, 8008 Zürich, CH-Marke Nr. 365 288 «MASTRO LORENZO» gegen Widerspruchsgegnerin CAFE DURAN EUROPA, S.L., C. de Mallorca, 272-276, ES-08037 Barcelona, IR-Marke Nr. 913 747 «Di Lorenzo Origin Coffee» (fig.)

Das Eidgenössische Institut für Geistiges Eigentum hat am 27. Februar 2008 Folgendes verfügt:

1. Die Widerspruchsgegnerin wird vom Verfahren ausgeschlossen.
2. Der Widerspruch Nr. 9063 wird teilweise gutgeheissen.
3. Der internationalen Registrierung Nr. 913 747 «Di Lorenzo Origin Coffee» (fig.) wird der Schutz in der Schweiz für die Waren «Café, thé, cacao, sucre, succédanés du café, boissons à base de café, mélanges pour boissons, sous forme liquide ou de poudre; articles à base de céréales et farine, pain, produits fins de boulangerie et de pâtisserie, chocolat, glaces comestibles, grains de café entiers ou moulus, essences et extraits de café, boissons de café, café prêt à boire, boissons à base de café et d'expresso, thé aux herbes, boissons à base de thé, cacao et préparations à base de cacao; boissons à base de cacao; pâtisseries, confiseries, gâteaux, petits pains, brioches, petits gâteaux secs, tourtes et biscuits, ainsi que préparations et mélanges pour confectionner les produits précités; poudings et desserts; produits de chocolaterie et de confiserie non médicinaux; sorbets» der Klasse 30 definitiv verweigert.
4. Die Widerspruchsgebühr von 800 Franken verbleibt dem Institut.
5. Die Widerspruchsgegnerin hat der Widersprechenden eine Parteientschädigung von 1800 Franken (inkl. Ersatz der Widerspruchsgebühr) zu bezahlen.
6. Dieser Entscheid wird der Widersprechenden schriftlich, der Widerspruchsgegnerin durch Publikation im Bundesblatt eröffnet.

Rechtsmittel

Gegen diesen Entscheid kann innert 30 Tagen nach seiner Eröffnung beim Bundesverwaltungsgericht, 3000 Bern 14, schriftlich Beschwerde geführt werden. Die Beschwerde ist mit Kopie des vorliegenden Entscheides einzureichen.

27. Februar 2008

Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum:
Markenabteilung