

Comunicazione

(art. 28 della legge federale del 6 ottobre 1995 sui cartelli e altre limitazioni della concorrenza; RS 251)

La segreteria della Commissione della concorrenza ha deciso, d'intesa con il Presidente, di aprire il 20 e il 22 novembre 2000 un'inchiesta giusta l'articolo 27 della legge sui cartelli (LCart) contro la Feldschlösschen Getränke Holding AG, la Coca-Cola Schweiz AG e la Coca-Cola Beverages AG.

Esistono diversi indizi che mostrano la presenza di una restrizione illecita della concorrenza secondo l'articolo 5 e/o l'articolo 7 LCart. Questa restrizione distorce i rapporti di concorrenza nell'ambito della distribuzione di bibite gassate ad alberghi, ristoranti, mense e bar.

Oggetto dell'inchiesta è soprattutto l'accordo concluso nell'estate 2000 fra la Coca-Cola Beverages AG e la Feldschlösschen Getränke Holding AG per la produzione e la distribuzione di bibite gassate e i relativi danni a prodotti concorrenti nella distribuzione ad alberghi, ristoranti, mense e bar.

I terzi interessati che desiderassero partecipare all'inchiesta possono annunciarsi alla segreteria della Commissione della concorrenza entro 30 giorni dalla presente pubblicazione. Conformemente all'articolo 43 capoverso 1 lettere a-c LCart possono annunciarsi i terzi seguenti:

- a. le persone che a motivo della limitazione della concorrenza sono impedito nell'accesso o nell'esercizio della concorrenza;
- b. le associazioni professionali ed economiche autorizzate per statuto a difendere gli interessi economici dei loro membri, a condizione che anche i membri dell'associazione o di una sezione possano partecipare all'inchiesta;
- c. le organizzazioni di importanza nazionale o regionale che per statuto si dedicano alla difesa dei consumatori.

Gli annunci devono pervenire alla segreteria della Commissione della concorrenza, Effingerstrasse 27, 3003 Berna.

12 dicembre 2000

Segreteria della Commissione della concorrenza