

## **Esecuzione della legge federale sulla formazione professionale**

In virtù dell'articolo 28 capoverso 2 della legge federale del 13 dicembre 2002 sulla formazione professionale (RS 412.10) e degli articoli 25 e 26 della relativa ordinanza d'esecuzione del 19 novembre 2003 (RS 412.101), l'Organo responsabile (esso si compone dei seguenti membri: Pubblicità Svizzera PS, organizzazione di riferimento della comunicazione, Associazione svizzera dei copywriter script, «Publicité romande» (già «Fédération romande de publicité et de communication FRP»), «EB Zürich, Bildungszentrum für Erwachsene BiZE») per l'attestato professionale federale di redattrice di testi pubblicitari/redattore di testi pubblicitari ha presentato un disegno di regolamento concernente l'esame professionale di *redattore di testi pubblicitari con attestato professionale federale/redattrice di testi pubblicitari con attestato professionale federale*.

L'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia, Effingerstrasse 27, 3003 Berna, tiene tale disegno a disposizione degli interessati e ha stabilito un termine d'opposizione di 30 giorni.

21 dicembre 2010

Ufficio federale della formazione professionale  
e della tecnologia