

Exécution de la loi fédérale sur la formation professionnelle

SWISS MARKETING (CMS), organe responsable principal, GfM Swissmarketing, SEC Suisse et «SDV Schweizer Direktmarketing Verband» ont déposé un projet de règlement concernant l'examen professionnel de *Spécialiste en marketing avec brevet fédéral*, conformément à l'art. 28, al. 2 de la loi fédérale du 13 décembre 2002 sur la formation professionnelle (RS 412.10) et à l'art. 25 et 26 de son ordonnance d'exécution du 19 novembre 2003 (RS 412.101).

Les personnes intéressées peuvent obtenir ce projet de règlement à l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie, Effingerstrasse 27, 3003 Berne.

Le délai d'opposition auprès de cet office est de 30 jours.

29 juillet 2008

Office fédéral de la formation professionnelle
et de la technologie